

# МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ВЭД: анализ функций и рекомендации по их созданию

Александр  
Мякота

Генеральный директор  
ООО «Корпоративный онлайн университет»,  
представитель Ассоциации малых и средних  
экспортеров в Краснодарском крае,  
Советник председателя правления Ассоциации  
«Содействие развитию ВЭД»



# Что нужно, чтобы быть способным сделать?



OnlineUniver.RU



# Что такое компетенции?

КОМПЕТЕНЦИЯ — **интегративная характеристика возможностей** субъекта **осуществлять деятельность** в той или иной сфере экономики

КОМПЕТЕНЦИЯ представляет собой **демонстрируемую способность** сотрудника **выполнять определенные производственные функции**.

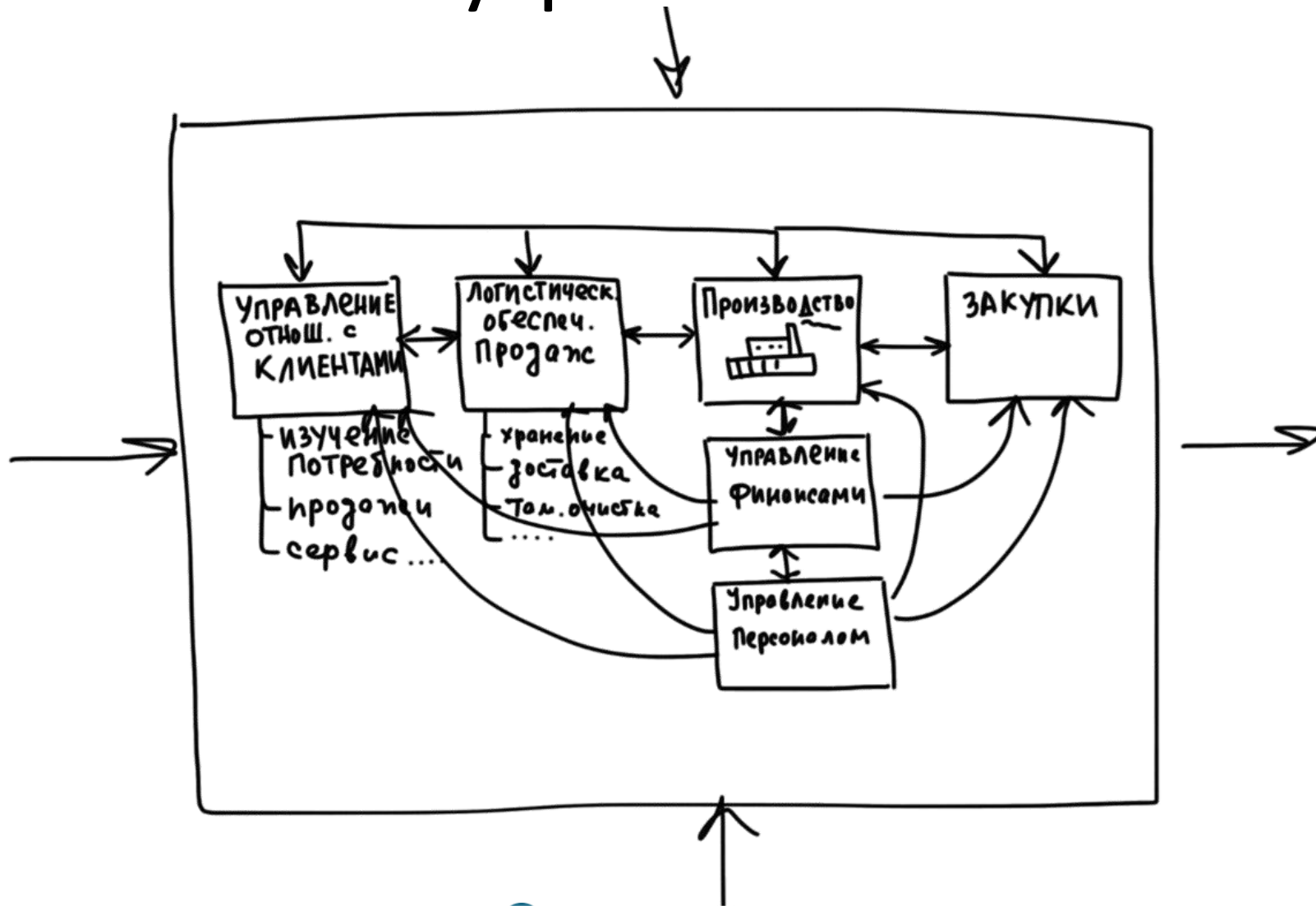
Компетенции объединяют способности и мотивацию сотрудника и описывают его **производственное поведение**



# Услуга таможенного декларирования

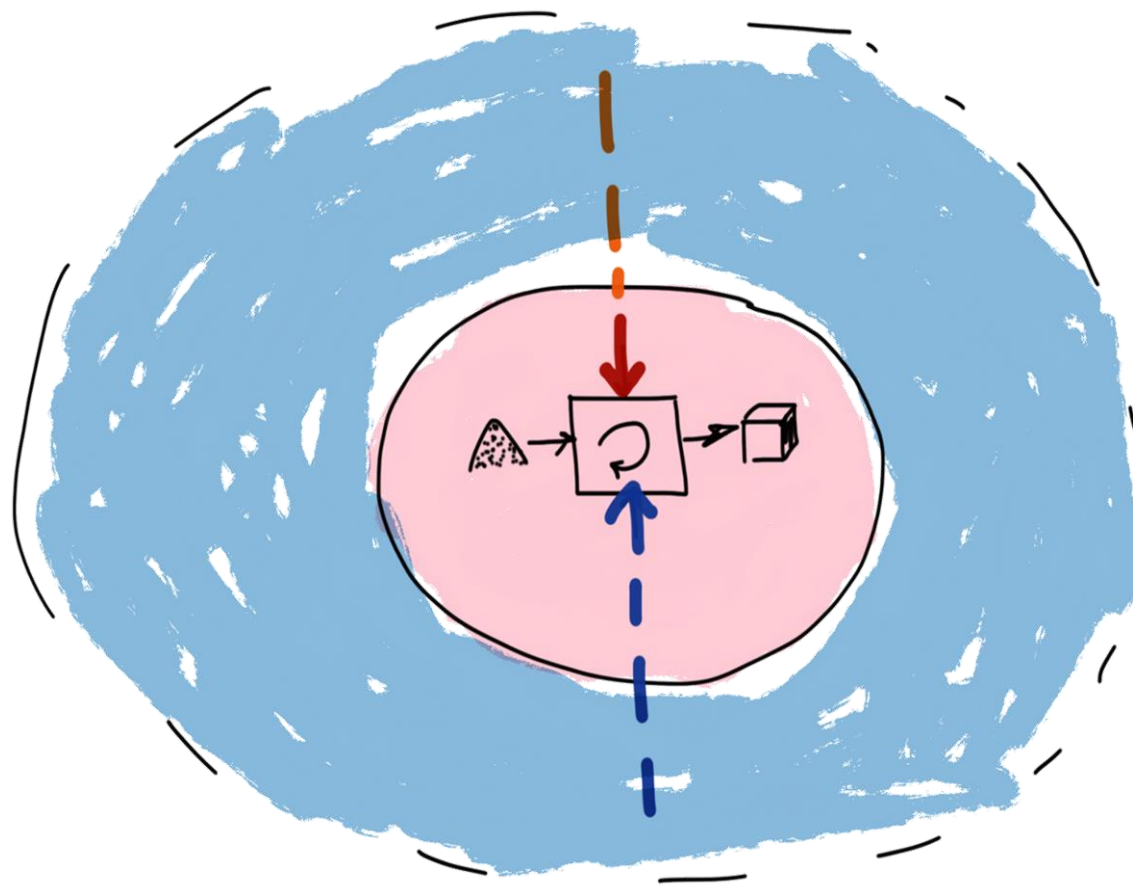


# Что внутри вашего бизнеса?



# Что меняется если мы занимаемся ВЭД?

- В логистике?
- В продажах?
- В закупках?
- В производстве?
- В финансах?
- В чем еще...?



# Какие функции нужны для ВЭД?

## Логистика

- Складские запасы материалов и товара
- Доставка: планирование и управление

## Финансовое обеспечение

- Обеспечение и контроль финансовых транзакций при выполнении контракта
- Оценка рисков
- Соблюдение валютного з-ва
- Оплата таможенных налогов
- Возврат НДС
- Оприходование товара
- Обслуживание кредитов

## Таможенная очистка

- Оценка затрат и рисков
- Таможенное оформление
- Сертификация товара

## Юридическое обеспечение

- Подготовка контрактных документов
- Оценка рисков
- Защита интеллектуальной собственности
- Подготовка документов для получения кредитов

## Постпродажное обслуживание

- Работа с рекламациями
- Обучение пользователей и дилеров

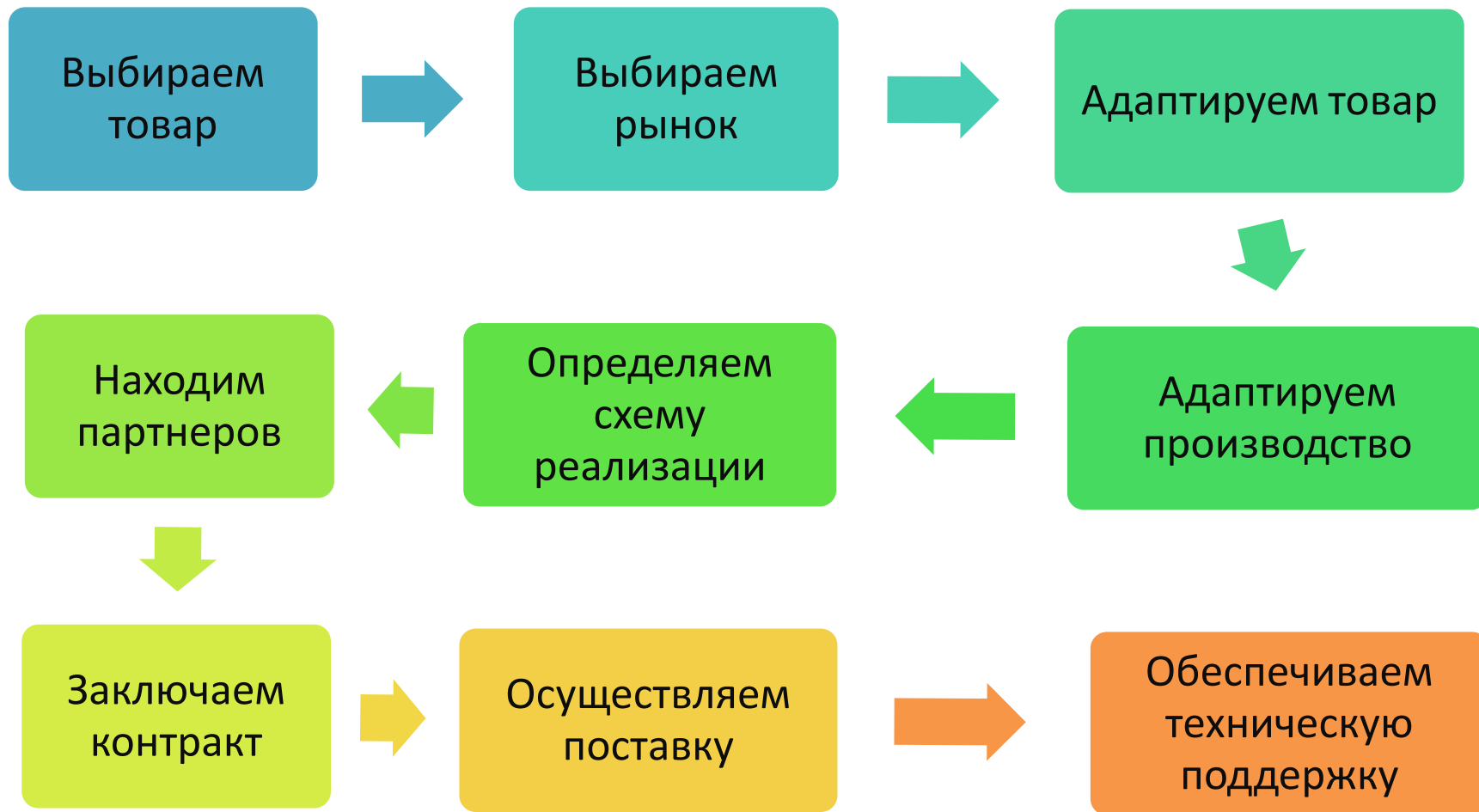
## Маркетинг

- Исследование рынка
- Рекомендации по изменению товара

## Производство

- Увеличение объемов
- Изменение качества

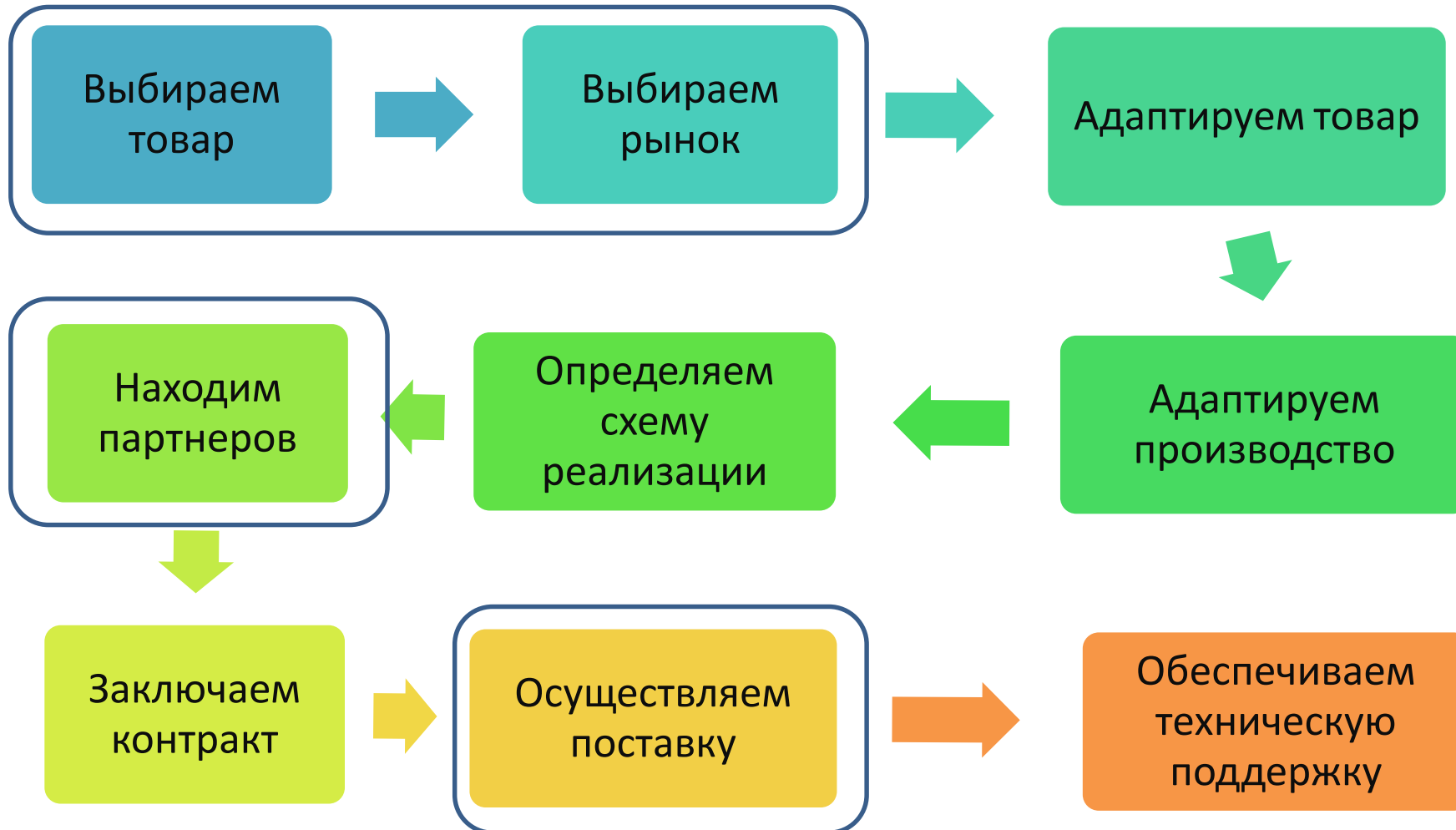
# Проектирование функций: проектный подход





# Делегировать компетенции или создавать у себя?

Критерии: риски, стоимость, возможность



# Декомпозиция компетенции



## ВЫБИРАЕМ ТОВАР

- **Компетенции, связанные со стоимостью товара**
  - Понимание себестоимости
  - Знание стоимости на рынке страны ввоза (внешнем рынке)
  - Умение оценить логистические издержки
  - Умение оценить издержки, связанные с формальностями входа на рынок другой страны
- **Компетенции, связанные с маркетингом товара**
  - Понимание потребностей целевой аудитории
  - Способность определения направлений изменения свойств товара
  - Умение представить информацию о товаре
  - Умение провести презентацию на нужном языке
  - Способность связать
- **Компетенции, связанные с оценкой рисков...**

# Решение (пример)

- **На аутсорсинг:**

исследование рынка, юридическое обслуживание споров с таможней, организация и осуществление доставки товара, таможенное декларирование, сертификация зарубежом

- **На предприятии:**

производство, закупки материалов, постпродажное обслуживание, маркетинг

Управление компетенциями  
остается за предприятием



# Кто Вы в ВТД?

Что вы **умеете** делать?

Что вы **делаете**?

**Для кого** вы это делаете?

**Что от вас хотят**, чтобы вы делали?

Понимание потребностей тех для кого вы что-то делаете придает вашей деятельности осознанность, и следовательно делает управляемой вами.



# Инструмент анализа компетенции (пирамида Блума)

Оценка

Синтез

Анализ

Применение

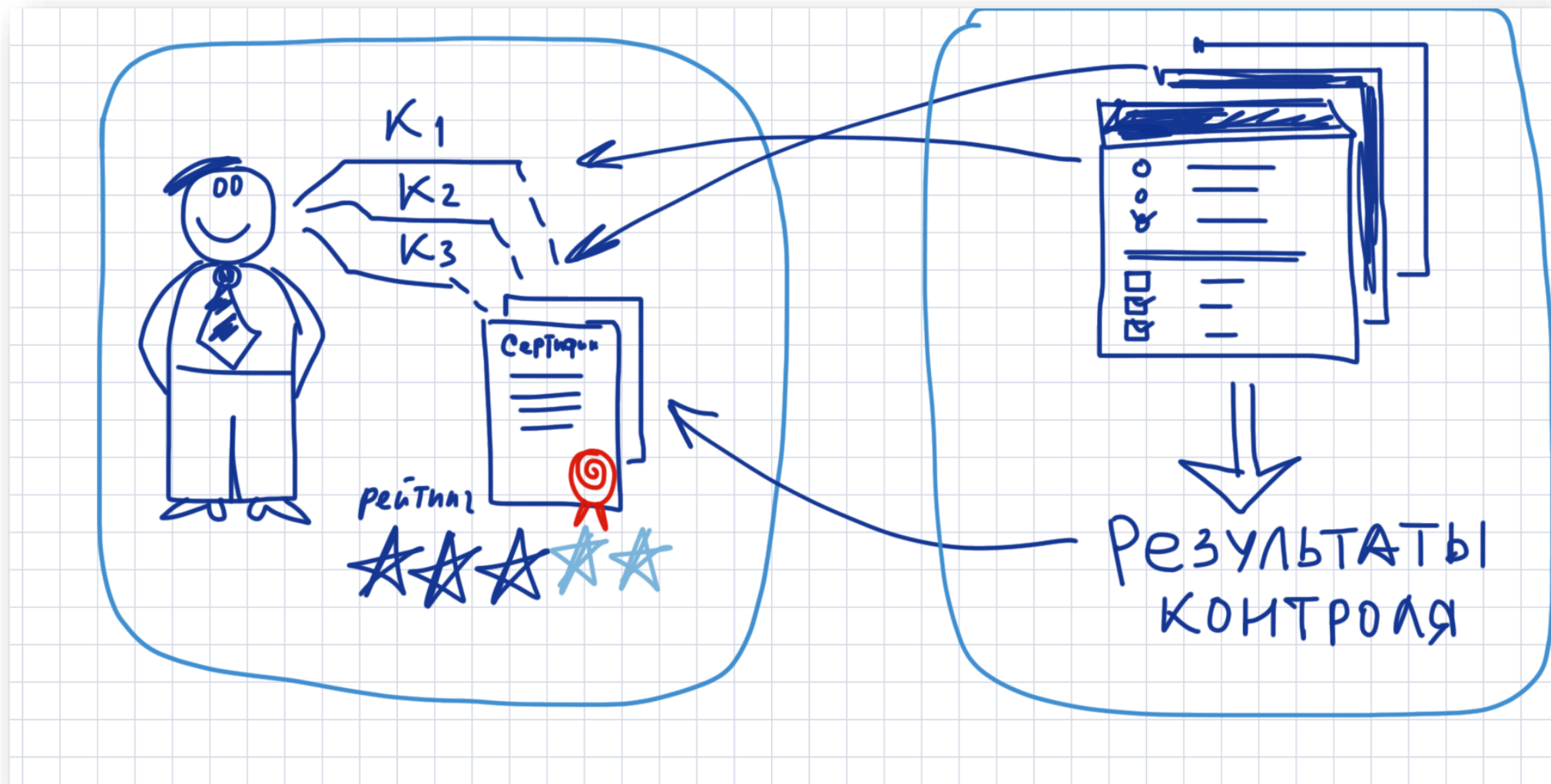
Понимание

Знание

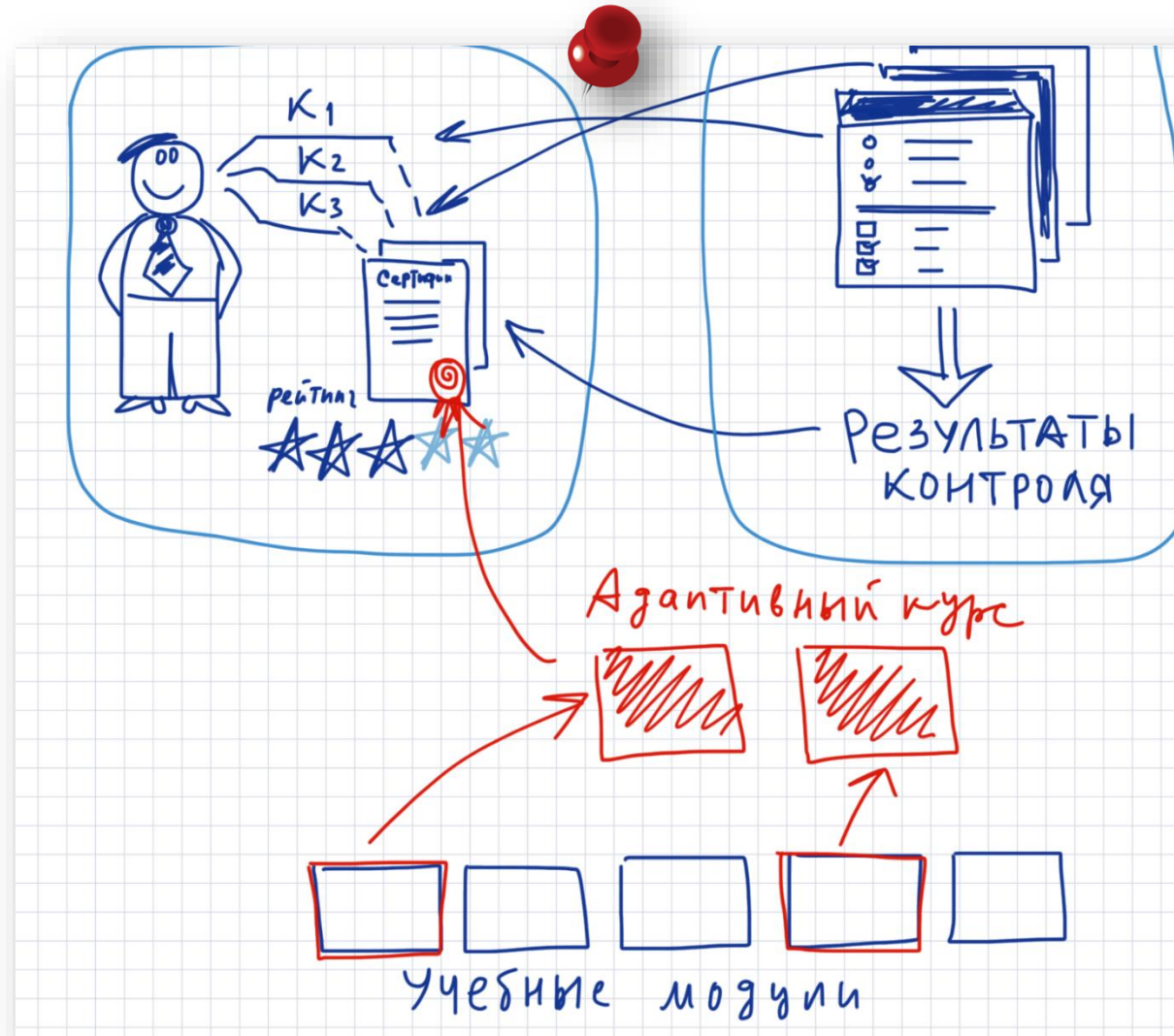
# Профиль успешности специалиста



# Управление компетенцией: портфолио+ система контроля



# Портфолио + система контроля + адаптивный курс





# Организация образовательной среды компании

Задача: обеспечить техническую и методическую поддержку процесса обучения/самообучения персонала компании по заданным темам. Темы формирует руководство компании

## Состав услуги:

- квалификационный тест - оценка профессионально важных качеств, знаний и навыков на предмет соответствия занимаемой должности
- оценка профессионального уровня и компетентности кандидатов на должность на этапе подбора персонала
- оценка уровня профессиональных знаний, управленческих навыков сотрудников при формировании программ обучения и развития
- разработка системы оценки (тестов) под стратегические задачи предприятия
- определение результатов работы, уровня знаний и навыков персонала компании
- создание целенаправленной программы развития персонала



# Выгоды компаний

- "Подстройка" обучения именно под ваши задачи
- Минимум ресурсов: вам не нужен конференц-зал, нет необходимости содержать штат лекторов или тренеров, все обучение проходит на нашем учебном портале
- Большая вовлеченность персонала в процесс: аудио и видео материалы, короткие вебинары-планерки по конкретной тематике, непосредственно касающейся ваших задач
- Работа с любыми по размеру группами специалистов дистанционно, без отрыва от работы, прямо на рабочем месте;
- Возможность обучения на любом компьютере, телефоне или планшете
- Постоянная оценка результатов обучения посредством промежуточных тестов
- Возможность создания программы обучения для группы сотрудников
- Обучение будущих экспертов (ведущих направления) внутри организации
- Стоимость такого обучения сравнима с годовой подпиской на журнал



# ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ВЭД

Александр Мякота

[admin@onlineuniver.ru](mailto:admin@onlineuniver.ru)

+79649049009



OnlineUniver.RU