

ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР

среди субъектов малого и среднего
предпринимательства
Ярославской области



ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР

Конкурс для малых и средних предприятий «Лучший экспортер» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области - это ключевая инициатива по выявлению "региональных чемпионов" экспортной деятельности и продвижению лучшего опыта и практик международных продаж.



Содействие и стимулирование экспортной активности малого и среднего бизнеса



Поддержка и содействие росту числа экспортёров-субъектов МСП Ярославской области



Популяризация успешного опыта экспортной деятельности среди субъектов МСП Ярославской области.



ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР

НОМИНАЦИИ



Лучший экспортный проект



Самая экспортно ориентированная компания



Первый экспортный контракт*



Самая длительная история экспорта



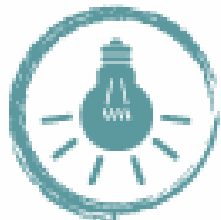
Самая широкая географии продаж



Высокотехнологичный экспорт



ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР



Подготовка конкурсной документации
Регистрация участников конкурса
Прием документов в АНО «Центр экспорта ЯО»
Ул. Чехова, 2, офис 244
Тел.: 8 (4852) 59-58-35
E-mail: info@ric76.ru



Церемония награждения победителей конкурса
В рамках программы Инвестиционного Форума

*Дата проведения Инвестиционного Форума уточняется

октябрь-декабрь

17.10-17.11.2017

17.11-27.11.2017

декабрь*

Информация о конкурсе

- На официальном сайте Центра экспорта Ярославской области <https://exportcenter76.ru/>
- На сайте Департамента инвестиций и промышленности Правительства Ярославской области <http://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx>
- На Инвестиционном портале Ярославской области <http://www.yarinvestportal.ru/>
- На сайте Корпорации развития предпринимательства <http://yarincubator.ru/>
- На портале Органов государственной Ярославской области <http://www.yarregion.ru>



Работа конкурсной комиссии

Комиссия оценивает компании по следующим показателям::

- объемы экспортных поставок продукции;
- количество экспортных отгрузок;
- номенклатура экспортной продукции;
- участие в российских и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- наличие сертификатов соответствия продукции требованиям международных стандартов;
- страны-покупатели продукции;
- динамика объемов экспортных поставок продукции по годам;
- удельный вес экспортных поставок продукции в общем объеме реализованной продукции;
- наличие наградных документов (дипломов, медалей, знаков качества)
- созданные рабочие места.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

